



Pohjoismaiden suurin digitoimisto osti Byroon

Pohjoismaiden suurin digitoimisto Creuna A/S ja Digitaalinen mainostoimisto Byroo Oy ovat sopineet yrityskaupasta, jossa Byroon koko osakekanta siirtyi Creunalle.

Kaupan myötä Suomeen syntyy reilun kahdenkymmenen hengen toimisto, joka tarjoaa asiakkailleen yhdistelmän korkeatasoista suunnittelu- ja julkaisujärjestelmäosaamista. Byroon ja Creuna Finlandin liiketoiminnat yhdistetään, jonka jälkeen yritys jatkaa toimintaansa nimellä Creuna Finland Oy.

”Creuna halusi vahvistaa WordPress-osaamistaan ja kartoitimme huolellisesti pohjoismaiden parhaat toimistot. Päädyimme tekemään ostotarjouksen Byroosta, jonka WordPress-osaaminen edustaa arviomme mukaan Pohjoismaiden ehdotonta kärkeä. Vakuutuimme myös Byroon taidoista verkkopalveluiden ja markkinoinnin suunnittelijana”, kertoo Creuna Finlandin hallituksen puheenjohtaja **Thomas Enzell** kaupan taustoista.

”Etsimämme osaamisen löytyminen Suomesta oli mieluinen asia siksi, että saamme näin selkeästi vahvistettua Helsingin toimistoamme. Tavoittemme on lähivuosina saavuttaa Suomen markkinoilla yhtä vahva asema kuin Creunalla on Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa.”, Enzell jatkaa.

”Byroon osakkaiden kanssa käytyjen keskustelujen aikana vakuutuimme siitä, että yhdistämällä Creuna Finland ja Byroo saadaan aikaiseksi toimiva kokonaisuus, joka pystyy tarjoamaan entistä laajempia ja monipuolisempia ratkaisuja asiakkailleen”, toteaa Creuna Finlandin toimitusjohtaja **Jani Kekkonen**.

Creuna tarjoaa jatkossa Suomessa asiakkailleen Episerver ja WordPress –alustoille rakennettavien verkkopalvelujen suunnittelua ja tuotantoa sekä digitaalisen markkinointiviestinnän suunnittelua kaikissa sen eri muodoissaan.

”Byroo on viime vuosina panostanut vahvasti laajempien verkkopalveluiden suunnitteluun ja toteutukseen. Meillä on ollut alusta saakka hyvää osaamista digitaalisen markkinoinnin puolelta, mutta viime vuosina tarjontamme on monipuolistunut ja nykyisin voimme tarjota asiakkaillemme kokonaisvaltaisia ratkaisuja joissa verkkopalveluiden suunnittelu- ja digimarkkinointiosaamisemme tukevat toisiaan. Yhdistyminen Creunaan mahdollistaa Byroon osaamisen hyödyntämisen myös Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Byroon työntekijöille tämä tarjoaa hyvän mahdollisuuden kehittyä entistä haastavammissa projekteissa.”, toteaa Byroon toimitusjohtaja **Marko Paananen**.

Lopullisen yhdistymisen jälkeen kaikki Byroon osakkaat ja työntekijät siirtyvät Creunan palvelukseen. Creuna Finlandin toimitusjohtajana jatkaa Jani Kekkonen

Osapuolet ovat sopineet, että kauppasummaa ei julkisteta.

Lisätietoja:

Creuna Finland Oy

Digitaalinen Mainostoimisto Byroo Oy

Jani Kekkonen
toimitusjohtaja
Puh: 0400 612644

Marko Paananen
toimitusjohtaja
Puh: 040 8397464

***Creuna** on pohjoismaiden suurin digitoimisto joka työllistää yli 350 henkeä Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Suomessa. Creuna tarjoaa asiakkailleen strategia-, konsepti- ja käyttöliittymäsuunnittelua sekä digitaalisten palveluiden teknistä toteutusta, joiden avulla tuetaan asiakkaiden myyntiä, markkinointia, viestintää ja palvelua digitaalisissa kanavissa. Creuna asiakkaita Suomessa ovat mm. Arla, Teknos, Digia, Nets, Mondelēz ja Ulkoministeriö.*

***Byroo** on vuonna 2002 perustettu suomalainen digitoimisto, joka tunnetaan korkeatasoisesta markkinointiviestinnän osaamisesta ja laadukkaista WordPress-toteutuksista. Byroolla on 11 työntekijää ja toimipisteet Helsingissä ja Oulussa. Byroon asiakkaita ovat mm. If Vahinkovakuutusyhtiö, Technopolis, Visit Finland, Reaktor, MSD Finland, Suomen Kansallisooppera ja HAM.*

www.creuna.fi | www.byroo.fi